

# TRANSPORT BUSINESS ACADEMY GOLIA

CON LA COLLABORAZIONE DI I-AER

golia360

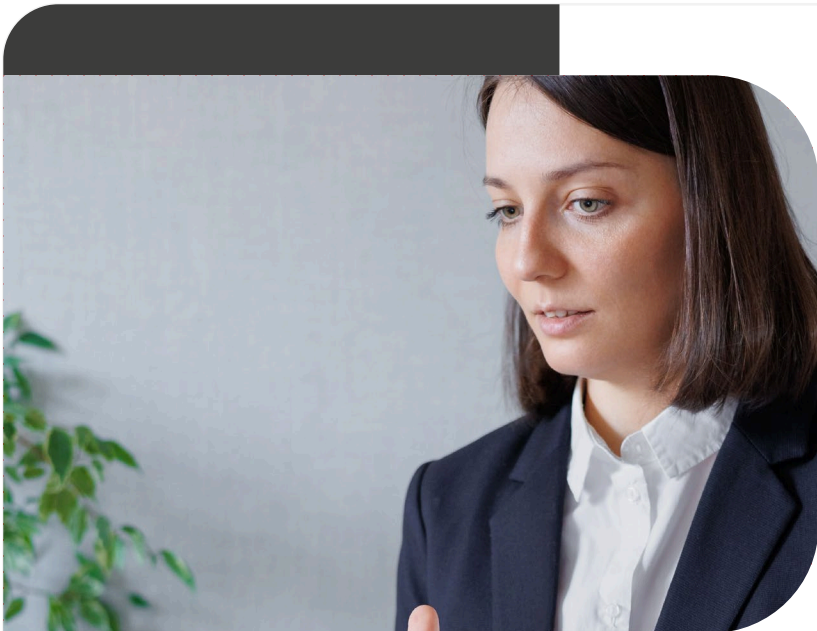


## OBIETTIVI

# IL NOSTRO CONTRIBUTO PER

- **Formare**  
Imprenditori e manager del settore dei trasporti e della logistica.
- **Applicare**  
La scienza della gestione d'impresa all'arte dell'autotrasporto.
- **Approfondire**  
Le tematiche legate a **passaggio generazionale, ESG, Project Management, Controllo di gestione, Leadership aziendale e Digital Marketing**, ormai centrali nel settore.
- **Fornire**  
Una «nuova» visione imprenditoriale.





## DESTINATARI

# A CHI SI RIVOLGE

- 01. Imprenditori**  
protagonisti nel settore dei trasporti e della logistica.
- 02. Manager e presidenti**  
delle istituzioni.
- 03. Fleet Manager**  
e responsabili della logistica, gli stakeholders del settore.
- 04. Studenti e neolaureati**  
pronti ad intraprendere una carriera nel mondo dei trasporti e della logistica.



OPEN LESSON

# I MODULI DELL'ACADEMY



## MODULO I

### FAMILY BUSINESS

L'essenza del passaggio generazionale nelle imprese di autotrasporto.



## MODULO II

### ESG

I tre pilastri della sostenibilità (ambientale, sociale, economica).



## MODULO III

### PM NEI TRASPORTI

Il Project Management applicato alla vostra azienda di trasporti.



## MODULO IV

### CONTROLLO DI GESTIONE

Studio del bilancio aziendale e budget.



OPEN LESSON

# I MODULI DELL'ACADEMY



## MODULO V

### DIGITAL MARKETING

Per il mondo dei trasporti e della logistica

## MODULO VI

### DENTRO IL TRASPORTO

Le novità del settore.  
Capire il presente per anticipare il futuro



MODULO I

# FAMILY BUSINESS



## Lezione 1

- Il ruolo dell'Italia e delle PMI
- Difficoltà e tempistiche del passaggio generazionale «perfetto»
- Sovrapposizione istituzionale come punto di partenza da gestire e affrontare consapevolmente.
- La figura «senior» come mentore e guida.
- La centralità delle competenze (e delle aspettative).
- La figura dell'entrante, come agente del cambiamento in una prospettiva temporale di 8-10 anni.



## Lezione 2

- Gli errori da non commettere
- Il ruolo del consiglio di famiglia e della comunicazione come aspetto centrale del passaggio generazionale.
- La rilevanza della visione strategica, in un'ottica di condivisione prospettica.
- Piano strategico per formalizzare i percorsi di sviluppo aziendale.
- Il «buon governo».
- Leadership organizzativa per il passaggio generazionale



MODULO II

## ESG



### Lezione 3

- Obiettivi per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite
- Climate Action 100+ e reputazione
- Sostenibilità aziendale e le tre dimensioni: sociale, economica e ambientale



### Lezione 4

- Il ruolo delle banche e il GAR, Green Asset Ratio
- Finanza Sostenibile
- SASB, Sustainability Accounting Standards Board



### Lezione 5

- Applicazione dei criteri ESG nelle aziende.
- Green Washing



### Lezione 6

- Bilancio di Sostenibilità
- Global Reporting Initiative



MODULO III

# PROJECT MANAGEMENT



## Lezione 7

- Elementi di base del project management: in cosa consiste e da quali fasi è composto.
- Strumenti per programmazione e controllo dei tempi: la Work Breakdown Structure (WBS), le milestone (pietre miliari) e la schedulazione dei tempi di progetto.



## Lezione

8

- Dall'impostazione di progetto alla sua realizzazione operativa.
- L'attuazione del piano di azione e il monitoraggio ai punti di controllo.
- La valutazione del progetto e delle sue performance.





MODULO IV

# CONTROLLO DI GESTIONE



## Lezione 9

- lettura e interpretazione del bilancio



## Lezione 10

- lettura e interpretazione del bilancio



MODULO V

# DIGITAL MARKETING NEI TRASPORTI



## Lezione 11

- Introduzione al Digital Marketing
- Obiettivi e KPI
- Brand Identity
- Piano di sviluppo digitale
- E-commerce e sito web



MODULO VI

# CAPIRE IL PRESENTE PER PREVEDERE IL FUTURO



## Lezione 12

- Ruote Digitali: Il Futuro dell'Autotrasporto tra Uomo e Intelligenza Artificiale (Intelligenza artificiale, telemetria e gestione avanzata dei dati nei trasporti)



## Lezione 13

- Ruote Digitali: Il Futuro dell'Autotrasporto tra Uomo e Intelligenza Artificiale (Digitalizzazione, nuove professioni, evoluzione e rivoluzione del trasporto)



## Lezione 14

- Governance nelle aziende di autotrasporto: aspetti giuridici e risoluzioni delle conflittualità.
- Governance delle aziende di autotrasporti: sostenibilità



## Lezione 15

- Questione di mentalità: come passare da un team di spettatori ad un team di protagonisti

*(Soft Skills e crescita dei collaboratori)*

*L'ordine delle lezioni potrebbe variare*



I DOCENTI

## LE NOSTRE ECCELLENZE



**MODULO I-V**  
**Team I-AER Lab**

Trasferiamo alle imprese  
metodi scientifici che  
garantiscono benessere  
economico e continuità  
generazionale



**MODULO VI**  
**Massimiliano Sechi**  
*(Life Coach)*

Questione di mentalità:  
come passare da un team  
di spettatori ad un team di  
protagonisti



**MODULO VI**  
**Claudio Carrano**  
*(CEO & Founder IGW-Golia)*

Ruote Digitali: Il Futuro  
dell'Autotrasporto tra  
Uomo e Intelligenza  
Artificiale (parte 1)



I DOCENTI

## LE NOSTRE ECCELLENZE



**MODULO VI**

**Matteo Maselli**

(IT Manager Golia)

Ruote Digitali: Il Futuro dell'Autotrasporto tra Uomo e Intelligenza Artificiale (parte 2)



**MODULO VI**

**Avv. Alessandro Messina**

(Founder Almelex)

Governance nelle aziende di autotrasporto: aspetti giuridici, risoluzioni delle conflittualità e sostenibilità





## CALENDARIO

# DATE E ORE LEZIONI

Dalle ore 9 alle ore 12

1. sabato 18 maggio (I)
2. sabato 1 giugno (I)
3. sabato 15 giugno (II)
4. sabato 29 giugno (II)
5. sabato 13 luglio (II)
6. sabato 27 luglio (II)
7. sabato 31 agosto (III)
8. 14 settembre (III)
9. 28 settembre (III)
10. 5 ottobre (IV)
11. 19 ottobre (V)
12. 2 novembre (VI)
13. 16 novembre (VI)
14. 30 novembre (VI)
15. 14 dicembre (VI)

*(Tra parentesi il modulo di riferimento)*



## INFO UTILI

# DURATA, COSTI, MODALITA'

### MODULI E LEZIONI

6 moduli totali, 15 lezioni

### DATE e ORARI

Le lezioni inizieranno sabato 18 Maggio e termineranno sabato 14 dicembre, con una pausa nel mese di Agosto. L'orario andrà dalle 9 alle 12.

### OMAGGIO

Analisi dei bilanci della Vostra azienda degli ultimi 10 anni.

### EXTRA PACK

Aggiungendo una quota Si potrà acquistare un corso Business English o Excel\*



### FREQUENZA

previa frequenza sarà consegnato un attestato

*\*Dovrà essere garantito un numero minimo di presenze*



INFO UTILI

# DURATA, COSTI, MODALITA'

## COSTI

Il costo completo di tutto il pacchetto è di 2.200 € + IVA.

Grazie al contributo di borsa di studio dell'Osservatorio dell'Autotrasporto, il pacchetto completo costerà 1.500 € +

IVA

Sono previste scontistiche per:

- Partecipazioni multiple da azienda
- Più edizioni frequentate
- Frequenza parziale



## FREQUENZA

previa frequenza sarà  
consegnato un attestato

*\*Dovrà essere garantito un numero minimo di presenze*





## ISCRIZIONI

# PER ISCRIVERSI

Ci si potrà iscrivere effettuando il pagamento tramite bonifico bancario di € 1.500 + IVA (salvo scontistiche già applicate) e inviando per mail la **copia del versamento a formazione@infogestweb.it**, senza dimenticarvi di lasciare i vostri contatti.

Ecco, di seguito, gli estremi per il bonifico:

Dati per il bonifico:

- Infogestweb S.r.l.
- Banco BPM
- IBAN: IT30B0503411711000000006489
- Causale di versamento: Iscrizione Transport Business Academy Golia III ed.

# GRAZIE

PER L'ATTENZIONE

[goliaweb.it](http://goliaweb.it)

[golia@infogestweb.it](mailto:golia@infogestweb.it)

